

ANWB AutoMaatje



Voor Management

VOORWOORD

Beste partner van ANWB AutoMaatje,

Nederland telt ruim 4 miljoen ouderen. Ruim 25 procent daarvan voelt zich eenzaam. Dat komt vooral omdat zij zelf niet meer mobiel zijn. Zij zitten het grootste deel van de tijd thuis. U kent vast wel voorbeelden binnen uw eigen familie- of vriendenkring. Geen vervoer betekent voor méér dan 1 miljoen mensen geïsoleerd raken van de maatschappij met als gevolg het ontstaan van grote sociale problemen.

De ANWB, die zich al 135 jaar inzet voor verbetering van mobiliteit, wil daar iets aan doen. Met ANWB AutoMaatje willen wij, samen met u, een vervoersoplossing bieden om mensen terug in de maatschappij te brengen.

ANWB AutoMaatje: Samen komen we er wel

ANWB AutoMaatje is een maatschappelijk project van de ANWB. Als lokaal partner verzorgt u, vanuit het ANWB AutoMaatje-servicepunt, samen met uw chauffeurs het vervoer van ouderen die zelf moeilijk de deur uit kunnen. Deze ouderen hebben bijvoorbeeld geen eigen vervoer of kunnen door gezondheidsproblemen geen gebruik meer maken van taxi's of het openbaar vervoer.

Met ANWB AutoMaatje combineren wij het beste van twee werelden

Landelijk zorgen wij voor een sterk netwerk dat overal op dezelfde manier professioneel is georganiseerd en dezelfde transparante en beproefde service biedt die bovendien voldoet aan alle wettelijke vereisten.

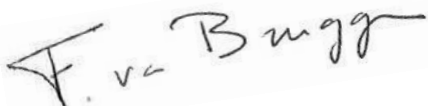
Als lokale ANWB AutoMaatje-partner maakt u het mogelijk dat bewoners hun minder mobiele plaatsgenoten helpen. Daarmee komen de voor iedereen zo belangrijke sociale contacten weer op gang.

Vragen over ANWB AutoMaatje?

In deze handleiding vindt u al heel veel informatie over al datgene dat komt kijken bij het opzetten en managen van een lokaal servicepunt van ANWB AutoMaatje. Ook wordt de rolverdeling tussen de ANWB en haar lokale partners nader besproken.

Heeft u nog vragen waarin deze handleiding niet voorziet? Stuur dan een e-mail naar automaatje@anwb.nl.

Iedereen zorgeloos en met plezier onderweg.



Frits van Bruggen
Hoofddirecteur ANWB



Matthijs de Winter
Programmamanager ANWB AutoMaatje

ALGEMENE UITGANGSPUNTEN VAN ANWB AUTOMAATJE

ANWB AutoMaatje is een sterk groeiend netwerk van servicepunten waarbij lokale sociale partners met hun vrijwilligers, die daarvoor hun eigen auto gebruiken, tegen een kleine onkostenvergoeding minder mobiele plaatsgenoten op verzoek vervoeren. Daarmee bieden wij mensen méér dan alleen vervoer. Wij brengen buurtgenoten bij elkaar en bieden minder mobiele plaatsgenoten de mogelijkheid weer mee te doen met de maatschappij. Daarmee leveren wij een bijdrage aan het terugdringen van sociale eenzaamheid.

ANWB AutoMaatje brengt mensen bij elkaar.

Elke rit is meer dan vervoer alleen. Vaak gaan de chauffeurs mee op doktersbezoek of om boodschappen te doen. En elke rit betekent een nieuw sociaal contact, een gesprek tussen deelnemer en chauffeur.

Wilt u met eigen ogen zien wat ANWB in de praktijk betekent? Kijk dan eens naar deze [tv-reportage](#) van Omroep Gelderland. Of via:

<http://www.anwb.nl/lidmaatschap/maatschappelijk/mobiliteit/automaatje>

Hoe werkt ANWB AutoMaatje op hoofdlijnen?

- Mensen die vervoer nodig hebben nemen twee dagen van tevoren contact op met hun lokale ANWB AutoMaatje servicepunt.
- Bij het eerste contact worden zij eenmalig ingeschreven en volgt er t.z.t. een kennismakingsgesprek bij de deelnemer thuis.
- Hierna kijkt de coördinator welke vrijwilliger uit de poule van chauffeurs in de buurt woont en het vervoer op zich wil nemen.
- De planner brengt de match tot stand. Hij meldt daarbij aan de deelnemer dat er iemand beschikbaar is en geeft de hoogte van de verschuldigde onkostenvergoeding aan. *Deze vergoeding bedraagt € 0,30 per kilometer, gerekend vanaf het huis van de vrijwilliger, vermeerderd met eventuele parkeerkosten.*
- Op het afgesproken moment meldt de vrijwilliger zich bij de deelnemer voor het uitvoeren van de rit.
- De deelnemer betaalt de overeengekomen onkostenvergoeding na de rit rechtstreeks aan de vrijwillige chauffeur.
- AutoMaatje heeft geen vervoerplicht. Als het niet lukt om een chauffeur voor een gewenst tijdstip te vinden, dan wordt dat tijdstip meegedeeld aan de deelnemer.

Wat doet ANWB AutoMaatje?

ANWB AutoMaatje:

- biedt minder mobiele inwoners aanvullend vervoer van deur tot deur;
- biedt vrijwilligers een dankbare en zinvolle activiteit;
- brengt wijk en buurtgenoten weer met elkaar in contact;
- draagt bij aan het verminderen van de druk op omgeving/ familie/ mantelzorgers;
- draagt bij aan het in stand houden van de mobiliteit van mensen;
- draagt bij aan het verminderen van sociale eenzaamheid.

ANWB AutoMaatje is een Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) project van de ANWB.

- Vrijwillig investeren in expertise, menskracht, faciliteiten en netwerken binnen de samenleving.
- Positieve bijdrage aan de samenleving leveren.
- Onbaatzuchtig.
- Sociale Vernieuwing.

Wat mag u van de ANWB verwachten?

- Een beproefde vrijwilligersvervoersformule: ANWB AutoMaatje
 - waarmee veel mensen worden geholpen
 - die voldoet aan alle wettelijke eisen
 - die landelijk bekend is bij het grote publiek
 - die wordt gesteund vanuit de politiek
 - die persoonlijker, duurzamer en goedkoper in uitvoering is.
- die aanvullend is op het huidige aanbod voor minder mobiele plaatsgenoten.
- Training en workshop bij het opzetten van een ANWB AutoMaatje-servicepunt
- Handleiding met voorbeelddocumenten voor de dagelijkse praktijk
- Materialen zoals deelnemers- en chauffeurspasjes
- Gratis gebruik van ANWB AutoMaatje plannings- en relatiesoftware
- Software voldoet aan alle privacy en AVG eisen
- Helpdesk
- Begeleiding en uitwisseling van *'best practices'*
- Kwaliteitsaudits
- Vermelding in alle ANWB-communicatie over ANWB AutoMaatje
- "Plug en play " Binnen ca. 8 á 10 weken na een besluit kan de eerste rit plaatsvinden

"Het gaat ons niet om het geld, het helpt mensen achter de geraniums vandaan."

Ad Vonk
Manager Concern Communicatie ANWB

Hoe past ANWB AutoMaatje in mijn lokale organisatie?

De rolverdeling tussen de ANWB en het ANWB AutoMaatje-servicepunt

De ANWB levert u alle faciliteiten en spelregels waarmee u het lokale ANWB AutoMaatje servicepunt in uw woonplaats tot een succes kunt maken. U en uw AutoMaatje coördinator gaan daarna in uw gebied actief aan de slag om zoveel mogelijk minder mobiele inwoners en vrijwilligers te activeren.

Zowel de vrijwilligers als de aanvragers van vervoer gaan een relatie aan met uw organisatie. Niet met de ANWB. Het zijn uw relaties.

De regels van het spel

Om alle activiteiten binnen het landelijke netwerk van ANWB AutoMaatje-servicepunten in Nederland goed en gelijk te laten verlopen, is een aantal uniforme spelregels onontbeerlijk.

- ANWB AutoMaatje is een groeiend net van servicepunten waarbij lokale chauffeurs - met hun eigen auto – plaatsgenoten, die door ouderdom of ziekte geïsoleerd thuiszitten, op verzoek vervoeren.
- ANWB AutoMaatje is vooral bedoeld voor het vervoeren van minder mobiele ouderen die geen gebruik kunnen maken van andere vormen van eigen of openbaar vervoer.
- Het vervoer wordt uitgevoerd door vrijwilligers die hiervoor hun eigen auto gebruiken.
- AutoMaatje kent geen vervoerplicht.
- Persoonlijk contact tussen deelnemers, vrijwilligers en organisatie zijn van essentieel belang

“ANWB AutoMaatje is nadrukkelijk wel een manier om – samen met andere maatregelen – sociale eenzaamheid en armoede in een gebied tegen te gaan.”

Sharon Dijkma
staatssecretaris Infrastructuur & Milieu (2015-2017)

ANWB AutoMaatje als sociaal vangnet

Als dat in uw werkwijze past, kan ANWB AutoMaatje veel meer zijn dan alleen maar een vervoersservice. Elke aanvraag biedt immers de mogelijkheid om bij een persoon ‘achter de voordeur’ te kijken. Daarmee wordt duidelijk of er misschien nog meer hulp of ondersteuning nodig is. Met dit gegeven als vertrekpunt, gaan sommige ANWB AutoMaatje-servicepunten bij iedere nieuwe aanmelding de eerste keer op huisbezoek. Ook nemen zij contact op met de aanvrager als er een tijd geen aanvraag is geweest.

U kunt chauffeurs vragen een actieve rol te spelen bij het doorgeven van signalen om extra hulp.

In de praktijk is overigens gebleken, dat ook de chauffeurs veel baat hebben bij ANWB AutoMaatje. Vaak zijn het gepensioneerde beroepschauffeurs die vroeger veel langs de weg zaten en nu het grootste deel van de dag thuis zijn. ANWB AutoMaatje helpt ook hen weer op weg en tussen de mensen.

De lokale ANWB AutoMaatje organisatie

Er zijn verschillende rollen:

- Professionele coördinator
- Intake/Planners/Telefoon
- Matchmakers/bemiddelaars
- Deelnemers
- Chauffeurs

Professionele Coördinator

Voor de continuïteit en de professionaliteit van ANWB AutoMaatje verwachten we dat een professionele kracht in uw organisatie de eindverantwoordelijkheid heeft.

Deze persoon stuurt de dagelijkse gang van zaken aan, bewaakt de kwaliteit van de dienstverlening en fungeert als aanspreekpunt voor u en de ANWB.

We hebben als bijlage 6 een tussenrapportage van een ANWB AutoMaatje coördinator bijgevoegd. Wat doet een ANWB AutoMaatje coördinator in de praktijk?

Intake/planners

Hebben het dagelijkse contact met aanvragers. Hier komen de aanvragen binnen. Voor de intake maken zij gebruik van ANWB AutoMaatje software of vergelijkbaar. Van belang is dat er bij de intake tijd is voor “een praatje” en het opvangen van signalen.

Afhankelijk van de lokale situatie geven ze de aanvragen door aan de lokale matchmakers/bemiddelaars. In een overzichtelijke plaats (één kern, doenlijk om iedereen persoonlijk te kennen) doen ze ook het matchmaken/bemiddelen zelf.

Matchmakers/bemiddelaars, van belang is dat zij middenin hun gemeenschap (dorp/wijk/buurt) staan en de match/bemiddeling tussen deelnemer en chauffeur tot stand brengt. Zij kennen zowel de deelnemers als de chauffeurs. Voor het maken van de match/bemiddeling maken zij gebruik van ANWB AutoMaatje-software of vergelijkbaar.

Deelnemers

Om gebruik te kunnen maken van ANWB AutoMaatje moeten potentiële deelnemers zich aanmelden bij uw organisatie. Dan worden hun persoonlijke gegevens direct in uw database opgenomen. De persoonlijke gegevens worden niet met derden gedeeld.

Meedoen met ANWB AutoMaatje is gratis. Ook is het niet nodig om lid te zijn van de ANWB. ANWB AutoMaatje is er voor alle minder mobiele ouderen, lid of geen lid!

Deelnemers krijgen een lokale ANWB AutoMaatje-deelnemerskaart met daarop de belangrijkste gegevens, spelregels en contactinformatie.

Chauffeurs

Vrijwilligers die het leuk vinden om minder mobiele plaatsgenoten te vervoeren, moeten aan enkele randvoorwaarden voldoen.

- Zij moeten een ‘Verklaring Omtrent het Gedrag’ (VOG) kunnen overleggen.
- Zij moeten in het bezit zijn van een geldig rijbewijs B.
- Zij mogen niet ouder zijn dan 75 jaar.
- Zij moeten zelf eigenaar zijn van de auto die zij voor ANWB AutoMaatje willen inzetten.

- De auto moet apk zijn goedgekeurd en WA-plus verzekerd zijn. Ook moet er een Inzittendenverzekering zijn afgesloten.

De onkostenvergoeding is met name bedoeld als compensatie van de kosten voor de verplichte Inzittendenverzekering en de door ons aanbevolen WA-plus verzekering. Daarnaast verlaagt een vergoeding de drempel bij deelnemers om iemand in te schakelen.

ANWB AutoMaatje kent geen vervoersplicht

De lokale planner doet zijn uiterste best om een vrijwilliger te vinden die de deelnemer op de beoogde datum en tijdstip kan en wil vervoeren. Het is echter een vrijwillige dienst. Het kan dus voorkomen dat er op het gevraagde vervoersmoment geen chauffeur beschikbaar is. U bent dan niet verplicht om een alternatieve vervoersmogelijkheid aan te bieden. Dit is één van de belangrijkste verschillen ten opzichte van regulier betaald vervoer.

Lokaal maatwerk: de uitzondering die de regel bevestigt

Soms zijn er situaties denkbaar waarin u kunt afwijken van de regels. Enkele voorbeelden. Iemand meldt korter dan twee dagen van tevoren een rit aan vanwege onvoorziene ziekenhuisbezoek. Of er wordt vervoer aangevraagd over een lange(re) afstand. Als de planning het toelaat en er zijn vrijwilligers beschikbaar die bereid zijn deze afwijkende ritten uit te voeren, kunt u dat zelf bijsturen. Dat noemen wij lokaal maatwerk.

Vrijwillig maar niet vrijblijvend

Ondanks het onverplichte karakter is deelname aan het systeem voor alle betrokkenen uiteraard niet vrijblijvend. Een gemotiveerde club mensen en maximale inzet van de betrokkenen bij het organiseren, matchen van vraag en aanbod en het uitvoeren van een rit moet daarom vanaf het begin goed worden opgezet.

Een garantie voor veiligheid

Zolang ANWB AutoMaatje zich vooral richt op het bij elkaar brengen van vraag en aanbod verschilt zij in wezen niet van welke andere vorm van hulpvragen waarbij de inzet van vrijwilligers is gewenst.

Op het gebied van veiligheid worden aan chauffeurs leeftijdseisen gesteld. Ook moeten zij in het bezit zijn van een geldig rijbewijs. Daarnaast vragen we van de chauffeurs een 'Verklaring Omtrent het Gedrag' (VOG).

Het voertuig moet apk goedgekeurd en (WA-plus) verzekerd zijn. Ook voor de inzittenden.

ANWB AutoMaatje: een vrijwilligersvervoersdienst met zelfreinigend vermogen

Het staat een chauffeur vrij om een rit te weigeren. Bijvoorbeeld vanwege een extreem verre bestemming of op een buitensporig tijdstip. Maar óók een rit voor een reiziger waar de chauffeur eerder een ongemakkelijk gevoel aan heeft overgehouden.

Aan de andere kant mag een deelnemer weigeren zich door een bepaalde chauffeur te laten vervoeren. Bijvoorbeeld op basis van eerdere (onplezierige) ervaringen. Of wanneer een deelnemer zich bij een bepaalde chauffeur niet veilig voelt in het verkeer.

Door het onverplichte karakter van de vervoersdienst is het mogelijk om op basis van dit soort signalen door uw coördinator bijsturing te laten uitvoeren. Zowel in de richting van de chauffeurs, als in de richting van de deelnemers. In dat kader past ook de wenselijkheid zorgvuldig om te gaan met de koppeling van deelnemer en chauffeur. Niet alleen werken wij met een kwetsbare doelgroep – er moet ook geen wederzijdse afhankelijkheid ontstaan. Ook moet er gewaakt worden voor het ontstaan van overbelasting bij chauffeurs.

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen: Samen komen we er wel

Zoals ook al eerder in deze handleiding omschreven, beschouwt de ANWB 'ANWB AutoMaatje' als een maatschappelijk project. Daarom betaalt de ANWB alle eigen kosten voor ANWB AutoMaatje zelf. De lokale kosten zijn voor uw rekening.

Contract

Als u besluit te starten met een lokaal ANWB AutoMaatje-servicepunt in uw gemeente, dan beginnen wij met een proefperiode van één jaar. Hierna verplicht u zich voor een periode van drie jaar. Na afloop van deze periode wordt het contract stilzwijgend met dezelfde periode verlengd.

Financiën

ANWB heeft het concept van ANWB AutoMaatje ontwikkeld vanuit haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarvoor vragen wij van u geen vergoeding voor de landelijke activiteiten van ANWB AutoMaatje. De daaruit voortvloeiende kosten – enkele honderdduizenden euro's per jaar - worden door de ANWB zelf betaald.

Lokale kosten

Alle lokale kosten komen wel voor uw rekening. Sommige ANWB AutoMaatje-servicepunten integreren ANWB AutoMaatje in hun bestaande organisatie en begroting. Anderen ontvangen vanuit de gemeente wel een subsidie voor hun lokale ANWB AutoMaatje-kosten. Op pagina 10 vindt u een voorbeeld van een lokale begroting.

Kengetallen

Op basis van onze eerste ervaringen zijn 15 chauffeurs voldoende om een ANWB AutoMaatje-servicepunt te kunnen starten. Daarmee heeft u in beginsel een dekkende weekdienst, met voldoende reserve.

Na een periode van zes tot twaalf maanden mag u uitgaan van de volgende gemiddelden uit de praktijk:

- circa 25 chauffeurs
- circa 125 gebruikers
- circa 1200 ritten per jaar

Kwartaalrapportage

Per kwartaal publiceren we de cijfers van alle AutoMaatje locaties. We communiceren die naar alle coördinatoren. De aantallen hebben we verwerkt naar een aantal kengetallen.

We hebben naast het aantal ritten ook het aantal gecreëerde sociale contacten voor je uitgerekend. Immers veel lokale AutoMaatje hebben als doel om eenzaamheid te bestrijden en buurtgenoten weer met elkaar in contact te brengen.

Bij de rapportage naar de opdrachtgevers is het vermelden van het aantal sociale contacten die door AutoMaatje tot stand komen een belangrijke doelstelling.

Bij het aantal sociale contacten tellen we naast het aantal ritten ook het gemiddeld aantal persoonlijke telefoongesprekken op. Immers deze telefoongesprekken zijn vaak het enige gesprek wat men op die dag heeft. Dat is voor ANWB AutoMaatje ook de belangrijkste reden om het aanvragen van een ritje niet te automatiseren, maar via telefonisch contact te laten verlopen. Dat zou wellicht operationeel efficiënter zijn, maar aan de andere leidt het tot sociale verarming van de deelnemers.

Hieronder een uitsnede van de kwartaalrapportage:

2018	# sociale contacten	# telefoontjes met deelnemers	# ritten	# vrijwilligers	# deelnemers
Barneveld	23.779	16.985	6.794	74	683
Woerden	15.418	11.013	4.405	49	338
Ronde Venen (4 locaties)	4.956	3.540	1.416	41	439
Achterveld	2.086	1.490	596	20	75
Dalfsen	4.298	3.070	1.228	27	142
Simpelveld	1.288	920	368	13	36
Haaksbergen	7.536	5.383	2.153	26	220
Midden Drenthe (4 locaties)	1.344	960	384	20	59
Bodegraven Reeuwijk (2 locaties)	3.472	2.480	992	34	166
Helmond	3.444	2.460	984	23	177
Huizen	2.156	1.540	616	25	120
Lelystad	700	500	200	7	39
Son en Breugel (2 locaties)	11.442	8.173	3.269	57	321

Voor het managen en verbeteren van je lokale AutoMaatje programma kun je het rechterdeel van de kwartaal rapportage goed gebruiken. Zie hieronder:

start sinds	inwoners (31 mei 2018)	schatting minder mobiele inwoners (6 %)	deelnemers als % van lokale doelgroep	ritten per deelnemer	sociale contacten per deelnemer	ritten per vrijwilliger	deelnemers per vrijwilliger
2016	57.563	3.454	20%	10	35	92	9
2016	51.836	3.110	11%	13	46	90	7
gestart nov 2016	43.965	2.638	17%	3	11	35	11
gestart 2 feb 2017	2.520	151	50%	8	28	30	4
gestart 14 feb 2017	28.329	1.700	8%	9	30	45	5
gestart 1 mrt 2017	10.537	632	6%	10	36	28	3
gestart 16 juni 2017	24.282	1.457	15%	10	34	83	8
gestart 4 juli 2017	33.141	1.988	3%	7	23	19	3
gestart 10 juli 2017	34.076	2.045	8%	6	21	29	5
gestart 11 sep 2017	91.024	5.461	3%	6	19	43	8
gestart 4 okt 2017	41.241	2.474	5%	5	18	25	5
gestart 23 okt 2017	77.495	4.650	1%	5	18	29	6
gestart 2 nov 2017	16.739	1.004	32%	10	36	57	6

In dit overzicht hebben we de cijfers verwerkt naar kengetallen zodat je jouw gegevens kunt vergelijken met je collega's. Daarnaast kan je natuurlijk van elkaar leren en desgewenst specifieke acties op kunt uitzetten.

Deelnemers als % van de lokale doelgroep

Geven aan hoeveel minder mobiele mensen je in je gemeente bereikt binnen de totale groep in je gemeente.

Ritten per deelnemer:

Geeft daarnaast aan hoeveel keren een deelnemer gemiddeld van AutoMaatje gebruik maakt.

Ritten per vrijwilliger en deelnemers en vrijwilliger
Geeft je een beeld over: het aantal vrijwilligers die je eigenlijk nodig hebt.

Ook vragen wij uw coördinator om daarnaast opvallende zaken, best-practices, voorbeelden van lokale publiciteit en mogelijke verbetervoorstellen aan ons door te geven.

Van ons krijgt u daarna een overzicht met de gegevens van alle ANWB AutoMaatje servicepunten, zodat u steeds over een actueel en bruikbaar ijkpunt beschikt. Daarbij ontvangt u ook een overzicht van alle publicaties en best-practices van de andere ANWB AutoMaatje-servicepunten.

Samen naar een steeds betere service

Door de maandelijkse publicatie van ANWB AutoMaatje nieuwsbrief en regelmatig contact met elkaar te hebben wordt de kennis over AutoMaatje steeds meer uitgebreid.

Hebt u tips of vragen geef ze aan ons door. Wij zoeken een antwoord en delen ze zodat we er samen wat aan hebben.

Eénmaal per jaar organiseren wij een landelijke bijeenkomst voor de directeuren en coördinatoren van alle ANWB AutoMaatje-servicepunten. Deze ontmoeting is speciaal bedoeld om bij te praten en ervaringen uit te wisselen.

En heeft u behoefte aan ondersteuning bij een belangrijk gesprek met de gemeente? Dan kunt u altijd een beroep op ons doen.

ANWB, Wie doet wat?

- Matthijs de Winter mdewinter@anwb.nl programmamanager
- Gerard van den Bos gvdbos@anwb.nl werving
- Jan van der Toorn, jvdtoorn@anwb.nl implementatie
- BackOffice, materialen en ICT AutoMaatje@anwb.nl

Speciale Onderwerpen

Dit heeft u nodig om een lokaal ANWB AutoMaatje-servicepunt te starten

- Steun van uw wethouder en beleidsambtenaar.
- Een professionele coördinator als verantwoordelijke voor het project.
- Goede telefonische bereikbaarheid op werkdagen.
- Ongeveer 15 vrijwilligers die met hun eigen auto voor ANWB AutoMaatje willen rijden.
- Een vrijwilligersverzekering van VNG (of vergelijkbaar).

ANWB AutoMaatje is een totaal pakket wat na een wederzijds oké in ca. 8 á 10 weken geïmplementeerd wordt waarna de feestelijke eerste rit kan plaatsvinden.

Wij leveren een kant en klaar AutoMaatje aanpak inclusief trainingen, lokale gebruiks- en promotie materialen, software, coaching en begeleiding

Uw lokale begroting

In veel plaatsen bent u voor het publiek al telefonisch bereikbaar, heeft u al een afspraken dienst, verplicht u al tot een VOG en soms zijn er ook een aantal vrijwillige chauffeurs voor bijvoorbeeld tafeltje dekje.

In dat geval zijn de meeste kosten voor het opstarten van uw eigen AutoMaatje project gering en beperken zich tot de extra uren voor de coördinator.

Voorbeeld van een lokale budgetaanvraag als er helemaal nog niets is.

- Personeelskosten	€	26.900
- Telefoonkosten	€	750
- Kosten VOG's	€	750
- Kantoorkosten	€	750
- Kosten website	€	500
- Pr en Communicatie	€	500
- Kosten salarisadministratie	€	200
- Bankkosten	€	200
- Onvoorzien	€	450
Totaal	€	31.000

Toelichting bij de begroting:

- De personeelskosten zijn gebaseerd op een gemiddelde werkweek van 20 uur.
- VOG: voor chauffeurs wordt een VOG aangevraagd. De kosten daarvan liggen rond de € 40 per aanvraag. **Let op!** Per 1 november 2018 is de nieuwe regeling Gratis VOG ingegaan. Kijk op gratisvog.nl naar de voorwaarden.
- De overige kosten zijn gebaseerd op onderbouwde inschattingen.

Stappenplan Opstarten van een ANWB AutoMaatje servicepunt

Als u besluit te starten met het voorbereiden van de inrichting en exploitatie van een lokaal ANWB AutoMaatje-servicepunt, dan krijgt u in relatief korte tijd te maken met veel acties die moeten worden uitgevoerd.

In dit overzicht vindt u de 20 belangrijkste actiepunten.

- √ Formele startbijeenkomst
- √ Inlichten wethouder en verantwoordelijke ambtenaren
- √ Inlichten bestaande vrijwilligers
- √ Uitzoeken registratiesysteem servicepunt
- √ Overleg met ANWB over het in te voeren registratiesysteem
- √ Vaststellen profielen chauffeurs
- √ Huidige organisatie(s) vragen of vrijwilligers willen overstappen
- √ Alle logo's digitaal beschikbaar
- √ Start werving nieuwe chauffeurs
- √ Alle formulieren beschikbaar
- √ Start aanvragen VOG (zie bijlage 5, voorbeeld hoe een VOG aan te vragen)
- √ Alle pr-materialen beschikbaar
- √ Aanmeldprocedure klaar en beschreven
- √ Persberichten verspreid (voorbeeld persbericht, zie bijlage 1)

- √ Facebookpagina aangemaakt
- √ Medewerkers servicepunt getraind op gebruik van het registratiesysteem
- √ Cursusdag chauffeurs
- √ Aankondiging op billboards
- √ Informeren lokale vervoerders
- √ Project gaat van start met feestelijke openingsactiviteit

ANWB AutoMaatje en verzekeringen.

Hierbij een link naar een site die het volgens ons in de breedte goed heeft neergezet en advies geeft hoe het aan te pakken in een organisatie.

<https://vrijwilligerswerk.nl/wetten-regels/verzekeringen>

Met betrekking tot AutoMaatje:

De onderstaande primaire en secundaire dekkingen zijn verplicht.

De tertiaire dekking is een suggestie maar niet verplicht.

Primaire dekking: de verzekeringen van de deelnemers en vrijwilligers

We vragen van de **chauffeurs van AutoMaatje**: Een geldige autoverzekering met inzittenden dekking.

Wel of geen dekking?

De grote autoverzekeraars (Centraal beheer/Achmea, Univé, ANWB) dekken vrijwilligerswerk met een kleine vergoeding, maar een paar verzekeraars dekken dat niet (bijvoorbeeld ASR), die zien dat als commercieel vervoer en bieden tegen meerkosten een alternatief aan. Daarom adviseren we vrijwilligers altijd bij hun verzekeringsmaatschappij naar hun standpunt in deze te vragen (nb. hoeft dus niet bij Achmea, Univé en ANWB verzekeren). We hebben een voorbeeldbrief (zie bijlage 2) opgesteld die de vrijwilliger makkelijk zelf kan aanpassen en naar de verzekeringsmaatschappij kan sturen. Het is namelijk erg belangrijk dat de vrijwilligers zich vooraf bewust zijn van hun positie. Tevens hebben we een lijst met verzekeringsmaatschappijen (zie bijlage 3) waarvan we hun standpunt kennen. De lijst wordt continu geactualiseerd en gedeeld met de coördinatoren.

Vraag s.v.p. vrijwilligers om een kopie van het antwoord van hun verzekeraar en stuur ons als u een nieuwe naam hebt s.v.p. de geanonimiseerde bevestiging van die verzekeraar. Dan vullen wij de lijst aan en hoeven steeds minder vrijwilligers een brief te versturen.

Secundaire dekking

Daarna heb je de **vrijwilligers verzekering VNG** of vergelijkbaar van de gemeente. Die vult een aantal gaten en wij stellen die voor een organisatie/gemeente verplicht.

Tertiaire dekking

Dan blijven er nog een aantal “gaatjes” over die je als organisatie desgewenst kunt dekken.

We wijzen er op in de management workshop maar stellen ze niet verplicht.

Want dit gaat namelijk over jullie organisatie brede vrijwilligers beleid en zal dan gelden voor alle vrijwilligers, ook degenen die niet voor AutoMaatje bezig zijn.

1. **SVI Plus** of vergelijkbaar. Een extra dekking omdat je als organisatie net als andere werkgevers organisaties voor schade tijdens uitvoering van een taak aansprakelijk gesteld kunt worden. (werkgevers aansprakelijkheid) Dat geldt ook voor vrijwilligers. Kan bijvoorbeeld via Sociaal werk Nederland bij AON, wordt ook elders aangeboden onder andere namen.
<http://www.mogroepverzekeringen.nl/verzekeringen/zakelijk/vervoer/svi-plus/>
Kosten zijn beperkt omdat het tertiaire dekking is en geldt dan voor personeel en vrijwilligers.
2. Aanvullende collectieve casco dekking. Een dekking die voertuigschade dekt indien deze niet elders gedekt is.

We vragen van de **deelnemers**: een AVP (Aansprakelijkheidsverzekering particulieren).

Met deze verzekering verzekert u jezelf tegen de financiële gevolgen van schade aan derden waarvoor u aansprakelijk bent. Bijvoorbeeld wanneer u per ongeluk schade aan het voertuig van de chauffeur aanbrengt.

Zowel chauffeurs als deelnemers aan ANWB AutoMaatje gaan een overeenkomst met u aan. Daarom vallen zij onder de binnen uw organisatie geldende verzekeringen, zoals de Vrijwilligersverzekering

Lokale promotie

Het is belangrijk om regelmatig contact te onderhouden met vertegenwoordigers van de lokale pers. Niet alleen bij de start van uw servicepunt, maar ook op andere logische momenten. Daarmee kunt u potentiële gebruikers wijzen op het bestaan van ANWB AutoMaatje. Ook is het een goede manier om chauffeurs aan u te binden of te werven.

Andere partijen bij wie ANWB AutoMaatje regelmatig onder de aandacht moet worden gebracht vindt u bijvoorbeeld binnen de lokale politiek. Maar ook 'verwijzende partijen' zijn belangrijk: huisartsen, het plaatselijke ziekenhuis, verpleeghuis of de binnen uw gemeente opererende woningstichtingen. Het scheelt ze onnodige thuisbezoeken. Wij hebben daarvoor een ANWB AutoMaatje-informatieleaflet ontwikkeld. Op de achterkant kunt u daarop al uw lokale informatie zoals contactadressen, telefoonnummer, openingstijden en logo's kwijt.

Combineer ANWB AutoMaatje met andere projecten zoals thuisbezoek en lokale activiteiten. Bijvoorbeeld een groep vrijwilligers bezoekt mensen een keer per maand thuis, vertelt dan over een welzijns activiteit die er de komende weken is en biedt aan om via AutoMaatje vervoer te regelen.

Laat ANWB AutoMaatje opnemen in de standaardvoorlichting vanuit de gemeente of het ziekenhuis aan ouderen en mantelzorgers. Of leg uw ANWB AutoMaatje-folder neer op een opvallende plaats. Ook kunt u bijvoorbeeld denken aan het meesturen van de leaflet naar nieuwe aanvragers van de Wmo-pas in uw gemeente.

Geef iedere deelnemer een aantal ansichtkaarten en folders om te delen met hun omgeving.

Maak regelmatig een lokaal (pers)bericht over ANWB AutoMaatje.

De eerste rit, de honderdste rit, een bijzondere ontmoeting, de oudste deelnemer, een bijzondere bestemming.....

Dat hoeft op zich niet ingewikkeld te zijn: iedere rit is eigenlijk een verhaal van een ontmoeting tussen twee mensen. Gebruikers kunnen vertellen over de invloed van ANWB AutoMaatje op hun leven. Maar ook de chauffeur heeft meestal genoeg te vertellen.

Nodig daarom op gezette tijden eens een journalist uit om mee te rijden. Of laat de coördinator op kantoor eens interviewen. Mogelijkheden genoeg. In deze map vindt u enkele voorbeelden.

Gebruik sociale media

Er is een landelijke facebook pagina ANWB AutoMaatje die wij onderhouden.

<https://www.facebook.com/ANWBautomatje/>

Daarop zetten wij nieuwtjes en informatie die we met een klein communicatie budget in het betreffende gebied ook nog extra onder de aandacht brengen.

Stuur ons regelmatig berichtjes van bijzondere ritten of contacten met een foto en wij plaatsen en promoten hem.

Natuurlijk linken en verwijzen we ook graag wederzijds naar elkaar pagina's.

Voor lokale communicatie moet ook de kracht van sociale media (Facebook, Twitter en dergelijke) niet worden onderschat. Het is daarom goed om hiervoor ook berichten te maken. Maar blijf dan vooral alert op het volgende:

De merknaam 'ANWB AutoMaatje' is gedeponeerd en wordt daarmee juridisch beschermd. Gebruik daarom dus altijd de volledige naam (ANWB AutoMaatje) in combinatie met uw woonplaats, dus bijvoorbeeld: ANWB AutoMaatje Woerden. Wellicht ten overvloede: alle landelijke communicatie – ook in de sociale media – verzorgt de ANWB zelf.

ANWB AutoMaatje is een aanvulling op de bestaande mobiliteitsmogelijkheden.

Afbakening met de Wmo

Door het onverplichte karakter van ANWB AutoMaatje kan zij niet worden gezien als een maatwerkvoorziening in het kader van de Wmo.

Het is niet de bedoeling ANWB AutoMaatje te beschouwen als een 'algemene Wmo-voorziening' omdat er ook dan sprake is van verplichtingen op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid voor de participerende gemeentelijke instanties(s). De gemeentelijke instantie zorgt niet voor deze vervoersvoorziening, maar zorgt er mede voor dat de dienst mogelijk wordt.

ANWB AutoMaatje en de Wet op het personenvervoer (Taxiwet)

Van tijd tot tijd komt de vraag of ANWB AutoMaatje niet concurreert met lokale taxidiensten. Na ruim 2 jaar praktijkervaring, is de conclusie dat dit niet het geval is. We verzoeken echter wel vanuit de plaatselijke partner, liefst óók ondertekend door de betreffende wethouder een brief (zie bijlage 4) naar de plaatselijke taxibranche te sturen.

- ANWB AutoMaatje wordt uitgevoerd door vrijwilligers van een lokale welzijnsstichting tegen een kleine onkostenvergoeding.
- Er is noch bij de vrijwilliger, noch bij de Stichting Welzijn, noch bij de ANWB sprake van een commercieel belang of opbrengst.
- Een verzoek voor het maken van een ANWB AutoMaatje rit moet twee dagen vooraf worden aangevraagd.
- Er is geen vervoersplicht.
- Het betreft incidenteel (niet herhalend) vervoer.
- De gebruikers zijn niet de gebruikelijke taxiklanten, maar kwetsbare ouderen of mensen met gezondheidsklachten die anders de deur niet uit komen.
- ANWB AutoMaatje brengt mensen bij elkaar, een ANWB AutoMaatje-vrijwilliger begeleidt de mensen van deur-tot-deur, maar vaak ook verder. Gaat bijvoorbeeld mee boodschappen doen of naar de dokter.

Brancheorganisatie Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV) verzet zich niet tegen AutoMaatje, zolang het niet tot verdringing leidt, laat secretaris Hubert Andela weten. “Noch de ANWB noch de vrijwillige chauffeurs verdienen eraan. De tegemoetkoming van 30 cent per kilometer die vrijwilligers in hun autokosten krijgen, is minder dan de optelsom van de variabele kosten van een auto. Het blijft daarmee binnen de wettelijke spelregels die in ons land voor vrijwilligersvervoer gelden.”

Hubert Andela
secretaris KNV Taxi

Januari 2019

Bijlage 1

Projectleider ANWB AutoMaatje (*gemeente*)

(Voorbeeld) PERSBERICHT

Helmond, 11 september 2017

Primeur in Noord-Brabant: Helmond start als eerste in de provincie met ANWB AutoMaatje!

Welzijnsorganisatie LEVgroep start 11 september om 14.00 uur met een feestelijke eerste rit in de Westwijzer met ANWB AutoMaatje. De opening zal gedaan worden door de gedeputeerde van Noord-Brabant en de wethouder van Helmond.

Voor de provincie een nieuwe aanpak waarbij vrijwilligers met hun eigen auto minder mobiele buurtgenoten terugbrengen in de maatschappij.

Andere gemeentes in de provincie zullen snel volgen.

Groot maatschappelijk probleem

Ruim 1.000.000 mensen raken steeds meer geïsoleerd van de buitenwereld omdat hun mogelijkheden om naar buiten te gaan, bijvoorbeeld door leeftijd of gezondheid, steeds beperkter worden. Zelf met de auto rijden zit er vaak niet meer in en steeds een beroep doen op de naasten is moeilijk.

Bij ANWB AutoMaatje vervoeren plaatsgenoten met hun eigen auto minder mobiele mensen die niet meer zelf voor vervoer kunnen zorgen of lastig van de bestaande vervoersdiensten gebruik kunnen maken. Door ANWB AutoMaatje Helmond toe te voegen aan het bestaande plaatselijke vervoersnetwerk kunnen ook de minder mobiele mensen weer deel uit gaan maken van het sociale en maatschappelijke leven. Dit kan zijn naar de kapper, de huisarts, het ziekenhuis, maar ook weer lekker op de koffie bij een vriendin.

Helmond eerste AutoMaatje in Noord-Brabant

ANWB AutoMaatje Helmond is een samenwerking tussen gemeente Helmond, LEVgroep, Stadsleerbedrijf, KBO Helmond en ANWB en veel enthousiaste vrijwilligers uit Helmond.

ANWB AutoMaatje is opgericht in december 2016 en binnen 8 maanden al actief in 17 gemeenten in Nederland. Helmond is de eerste in Noord-Brabant maar zal komende tijd snel opgevolgd worden door Breda, Tilburg, Son en Breugel, Oosterhout en Drimmelen.

Eind 2017 zullen er landelijk meer dan 30 plaatsen actief zijn met ANWB AutoMaatje.

Hoe werkt het?

Wie gebruik wil maken van ANWB AutoMaatje Helmond, belt uiterlijk twee werkdagen van tevoren met ANWB AutoMaatje Helmond (0492 - 751 735). De medewerker van LEVgroep koppelt de deelnemer aan een van de beschikbare vrijwilligers bij hen in de buurt en vertelt wat het ongeveer gaat kosten. De vrijwilliger komt op het afgesproken tijdstip voorrijden. De deelnemer rekt na afloop contant af met de vrijwilliger op basis van de gereden kilometers. Hiervoor wordt 30 cent per kilometer gerekend.

Vrijwilliger of deelnemer worden?

Inwoners van Helmond die graag deelnemer of vrijwilliger willen worden bij ANWB AutoMaatje kunnen contact opnemen met LEVgroep via (0492) 751 735 of anwbautomatjehelmond@levgroep.nl

Links:

<http://www.anwb.nl/automaatje>

Noot voor de redactie:
Voor publicatie.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
@@@, coördinator ANWB AutoMaatje Helmond
@@@@levgroep.nl, 0492 - 751735

Of

Matthijs de Winter, Programmamanager ANWB AutoMaatje
06-
mdewinter@anwb.nl

Bijlage 2

Voorbeeld Brief voor Autoverzekering Vrijwilligers
Geachte heer, mevrouw,

Graag zou ik mij als vrijwillig chauffeur aanmelden bij (naam organisatie in Plaatsnaam) om incidenteel met mijn eigen auto minder mobiele plaatsgenoten te vervoeren naar de dokter, kapper, voor een boodschap of een bezoekje aan een kennis. Het betreft plaatsgenoten die, wegens leeftijd of lichamelijke ongemakken zelf niet meer voor hun vervoer kunnen zorgen, geen redelijk alternatief hebben en zonder onze hulp geïsoleerd thuis zouden zitten.

Graag wil ik van u weten of mijn autoverzekering (polisnummer: xxxxx voor kenteken: xxxx) ook bij dit vrijwilligerswerk geldig is.

ANWB AutoMaatje is een maatschappelijk mobiliteitsproject van ANWB en wordt gratis ter beschikking gesteld als aanpak aan gemeenten en lokale organisaties voor alle minder mobiele plaatsgenoten. ANWB levert de spelregels en ondersteunt de lokale organisatie.

De lokale organisatie is in handen van (Naam organisatie). Zij hebben een AMBI erkenning. De organisatie brengt de lokale deelnemers in contact met de lokale vrijwilligers. Zowel deelnemers als vrijwilligers sluiten zich aan bij de lokale organisatie. Ik word vrijwilliger bij (Naam organisatie) en val onder de daar geldende vrijwilligersverzekering met daarin minimaal een gemeentelijke verzekering voor haar vrijwilligers (VNG dekking of vergelijkbaar).

Wet Personenvervoer is voor ANWB AutoMaatje niet van toepassing omdat het gericht is op minder mobiele plaatsgenoten waarvoor geen redelijk vervoersalternatief voorhanden is. Het betreft hierdoor geen commercieel vervoer.

Deelnemers betalen aan mij als vrijwilliger rechtstreeks een bijdrage in mijn autokosten van € 0,30 per kilometer. Dat is minder dan mijn daadwerkelijke kilometer kosten (conform ANWB staten incl. brandstof, afschrijving, verzekering, motorrijtuigen belasting en onderhouds- en reparatie kosten).

Met vriendelijke groeten,
Naam vrijwilliger met contactgegevens

Voor meer informatie over ANWB AutoMaatje kunt u desgewenst contact opnemen met
Dhr. M. de Winter
Programmamanager ANWB AutoMaatje
mdewinter@anwb.nl

Bijlage 3



Lijst met verzekeringsmaatschappijen die wel AutoMaatje ondersteunen

ABW-verzekeringen

Achmea

Aegon

Allianz Verzekeringen

ANWB Autoverzekeringen (Unigarant)

AON

ASR

Bovag autoverzekering

Centraal Beheer

Delta Lloyd

FBTO

IAK Verzekeringen

InShared

Interpolis

Nationale Nederlanden

NH1816 Verzekeringen

OHRA

Quorum B.V.

Rabo groep

Royaal Autoverzekering Bonus-Malus

SAA

Unigarant (ANWB Autoverzekeringen)

Univé

Voogd & Voogd Verzekeringen

VvAA

ZLM (alleen Zeeland en Noord Brabant)

Lijst met verzekeringsmaatschappijen die AutoMaatje niet ondersteunen

Allsecur

Carmeleon

Ditzo

National Academic

Toyota

United Consumers

Klaverblad

Promovendum

Simpliciter

VWPFs (Volkswagen Pon Financial Services)

Versie 29-03-2019

Bijlage 4.

Voorbeeldbrief plaatselijke taxi bedrijven

Te versturen vanuit de plaatselijke partner organisatie op hun briefpapier.

Geachte heer, mevrouw,

Regelmatig krijgen wij vragen van mensen die door leeftijd of handicap niet in staat zijn met eigen auto of openbaar vervoer te reizen. Doordat ze minder mobiel zijn, zijn ze voor boodschappen, een bezoek aan de kapper, een kennis, de dokter of een dierbare plek sterk afhankelijk van mensen in hun omgeving. Daarvoor schakelen wij incidenteel een vrijwilliger in die dit voor zijn een buurtgenoot wil doen. Zo helpen we hen om vaker onder de mensen te komen.

ANWB AutoMaatje *gemeente*

Vanaf *startdatum* starten wij met dit vrijwilligers vervoersproject. De ANWB heeft het afgelopen jaar in een flink aantal gemeenten in Nederland ervaring opgedaan met het landelijk project ANWB AutoMaatje.

Geen taxi klanten

In de praktijk zijn de mensen die gebruik maken van incidenteel vervoer niet de gebruikelijke taxiklanten. Het gaat vaak om kwetsbare ouderen of mensen met gezondheidsproblemen die van geen andere vormen van vervoer of vervoersvoorzieningen gebruik kunnen maken. De ANWB AutoMaatje vrijwilliger begeleidt mensen van deur-tot-deur met de eigen auto en ontvangt hiervoor van de klant een onkostenvergoeding. Ook kan de chauffeur meegaan naar het ziekenhuis of om boodschappen te doen.

Reactie KNV

Brancheorganisatie Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV) verzet zich niet tegen AutoMaatje, zolang het niet tot verdringing leidt, laat secretaris Hubert Andela weten. "Noch de ANWB noch de vrijwillige chauffeurs verdienen eraan. De tegemoetkoming van 30 cent per kilometer die vrijwilligers in hun autokosten krijgen, is minder dan de optelsom van de variabele kosten van een auto. Het blijft daarmee binnen de wettelijke spelregels die in ons land voor vrijwilligersvervoer gelden."

Hubert Andela
secretaris KNV Taxi

Januari 2019

Start *inzetdatum*

Op *inzetdatum* start ANWB AutoMaatje Helmond met een feestelijke rit. Aansluitend volgt communicatie richting vrijwilligers en klanten via brochure, websites, sociale media en lokale pers.

Het leek ons gepast u als professionele vervoerder hierover te informeren. Mocht u hierover vragen hebben, dan kunt u terecht bij de projectleider.

Met vriendelijke groeten,

Bijlage 5.



VOG (Verklaring Omtrent het Gedrag)

Een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) is een verklaring waaruit blijkt dat uw gedrag in het verleden geen bezwaar vormt voor het vervullen van een specifieke taak of functie in de samenleving. Justis screent (rechts)personen die een VOG aanvragen en geeft de VOG's af.

Als je als chauffeur aan ANWB AutoMaatje wilt deelnemen dan dien je een geldige VOG te kunnen overleggen. Zoals jullie weten is dat een kostbare aangelegenheid. Je bent er zomaar rond de € 40 aan kwijt.

Per 1 november 2018 is de nieuwe regeling Gratis VOG ingegaan. Het uitgangspunt van de nieuwe regeling is dat elke vrijwilliger (chauffeurs) die met mensen in een afhankelijkheidssituatie werkt een gratis VOG kan aanvragen. De regeling valt onder de verantwoordelijkheid van de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Kijk op gratisvog.nl naar de voorwaarden waaraan je organisatie dient te voldoen om in aanmerking voor een gratis VOG te komen.

Gegevens aanvraagformulier VOG

Hierbij de meest relevante punten die je dient in te vullen bij de aanvraag voor een VOG-AutoMaatje.

- Bij punt 2.3 'Specifiek screeningsprofiel' kruis je 'Nee, ga door met vraag 2.4' aan
- Bij 2.4 'Algemeen screeningsprofiel' kies je bij 'Diensten' nummer 43 en bij 'Proces' nummer 63.

Verder kan je bij 2.2 'Doel van de aanvraag' melden: vrijwillig chauffeur ANWB AutoMaatje Tilburg en bij taakomschrijving: vrijwillige chauffeurs vervoeren met hun eigen auto minder mobiele plaatsgenoten en ontvangen daarvoor een kleine vergoeding.

Bijlage 6.



Wat doet een succesvolle AutoMaatje coördinator in een gemeente van ca. 26.000 inwoners ?

Tussentijdse rapportage van de coördinator van een lokaal ANWB AutoMaatje programma.

We zijn in onze gemeente nu negen maanden operationeel met ANWB AutoMaatje en over drie maanden mogen wij ons eenjarig bestaan vieren. Voor het project is een coördinator aangetrokken, die voor 12 uur per week kartrekker is van het project en de coördinerende taken verricht. We hebben gemerkt dat de 12 uur per week in de opstart fase van het project te weinig was. Er zijn meer uren ingezet in de afgelopen maanden. Op dit moment staat de basis van het project en lijken de 12 uur per week voldoende om de coördinerende taken in te verrichten.

Wat is er tot nu toe tot stand gekomen:

- Het servicepunt is ingericht en er is een nieuwe telefooncentrale gekomen. Deze telefooncentrale maakt dat onze bereikbaarheidsproblemen verleden tijd zijn. Er zijn zes vrijwilligers die het servicepunt vijf ochtenden in de week bemensen. Het servicepunt is telefonisch bereikbaar van 9.00 – 12.00 uur, buiten deze tijden kan er een bericht ingesproken worden of een mail worden gestuurd.
- Er is een groep van vijf vrijwilligers die de nieuwe deelnemers bezoeken. Tijdens dit kennismakingsgesprek worden de spelregels van ANWB AutoMaatje uitgelegd en wensen & bijzonderheden besproken, zodat er zo goed mogelijke matches gemaakt kunnen worden.
- Er zijn 27 chauffeurs die de ritten met veel plezier rijden. Op dit moment hebben we voldoende chauffeurs om alle ritten te kunnen rijden. Er is veel animo voor deze functie, er staan ook drie mensen op de wachtlijst. Op het moment dat er meer chauffeurs nodig zijn, dan worden deze mensen benaderd.
- Er zijn nu 91 inwoners ingeschreven voor ANWB AutoMaatje. De jongste deelnemer is 26 jaar en de oudste 96 jaar.
- Er zijn tot en met 24 januari 638 ritten gereden. Hierin zijn de ritten die aangevraagd waren, maar later toch afgezegd werden niet meegenomen.
- Er worden zowel korte als lange ritten gereden. Onder lange ritten verstaan wij verder dan 15 kilometer. Een voorbeeld hiervan is naar Amsterdam of Arnhem. Deze lange ritten zijn vaak ziekenhuisbezoeken en een enkele keer familiebezoek.

Promotieactiviteiten:

- Begin oktober heeft er een kleine happening plaatsgevonden om de braille folder officieel te introduceren. Hierbij waren de ANWB, CBB (Christelijke Blinden Bibliotheek), de Wethouder, twee deelnemers die een visuele beperking hebben en collega's van Welzijn aanwezig. Ook heeft er een persbericht van in de lokale krant gestaan.
- Begin oktober is er een uitgebreid radio interview geweest bij Veluwe AM. Hier waren drie mensen bij aanwezig, een deelnemer, een chauffeur en de coördinator.
- Wekelijks staat er een kort persbericht van ANWB AutoMaatje in onze Welzijn rubriek in de lokale krant.

- Eind november heeft de coördinator samen met twee vrijwilligers de relatie dag in Den Haag bezocht. Deze dag werd door de ANWB georganiseerd voor alle AutoMaatjes uit het land. Hierover is op facebook zowel door de ANWB, als Welzijn Ermelo aandacht besteed.
- Begin december is ANWB AutoMaatje aanwezig geweest bij de vrijwilligersmarkt. Hier hebben zich twee vrijwilligers aangemeld.
- Half december 2018 is er huis-aan-huis een flyer verspreid van ANWB AutoMaatje. Aan de ene zijde stond informatie over de vervoersservice en aan de andere zijde was een oproep geplaatst voor chauffeurs. In totaal zijn er 11.640 exemplaren verspreid in de Gemeente .
- Begin januari heeft er een persbericht op de voorzijde van de lokale krant gestaan over de 'Appeltjes van Oranje 2019'. ANWB AutoMaatje is hiervoor genomineerd. Na de online stem tiendaagse zijn wij als 2^e geëindigd. Er volgen nog drie andere rondes waaruit uiteindelijk 3 winnaars komen.
- Begin januari hebben we met AutoMaatje meegedaan aan lokale Beursvloer. De Beursvloer wordt jaarlijks georganiseerd en heeft als doel bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties aan elkaar te verbinden. Op de bijeenkomst kunnen partijen, met gesloten beurs, matches met elkaar maken. ANWB AutoMaatje heeft hier contacten gelegd voor de uitleen van oldtimers voor het maken van een feestelijke jubileumrit op vier april ter ere van het eenjarig bestaan.

Extra diensten:

- De chauffeurs hebben een rijvaardigheidstest aangeboden gekregen van Welzijn. Hier hebben 6 chauffeurs aan deelgenomen.
De cursus bestond uit twee delen, een dagdeel theorie en een rij-test op een ander dagdeel. De chauffeurs die hebben deelgenomen waren positief.
Daarnaast worden er vanuit het steunpunt Vrijwilligerwerk regelmatig cursussen aangeboden waar ook de vrijwilligers van ANWB AutoMaatje zich voor kunnen aanmelden.
- Bij ANWB AutoMaatje organiseren we ongeveer 2 x per kwartaal een uitje voor de onze deelnemers. We rijden met een klein groepje, waardoor er veel ruimte is voor sociale ontmoeting. De kosten proberen we zo laag mogelijk te houden, zodat deze uitjes voor de meeste mensen betaalbaar zijn.
De afgelopen keren hebben we de volgende uitjes bezocht:
Orgelconcert in de Grote Kerk in Harderwijk (meerdere concerten bezocht)
Oude ambachten en Speelgoedmuseum in Terschuur
Zandsculpturen en Beeldentuin in Garderen
De deelnemers waren erg positief over deze uitjes. Er wordt regelmatig gevraagd wanneer het volgende uitje plaats vindt.
- Vanwege de invoering van de nieuwe privacy wetgeving hebben wij op ons initiatief nieuwe aanmeldingsformulieren ontvangen van de ANWB. Hierop is de AVG vermeld. Alle deelnemers die nog het oude aanmeldingsformulier hadden ingevuld, zijn opnieuw bezocht om het nieuwe aanmeldingsformulier te ondertekenen.

Overig:

- Er wordt met enige regelmaat contact met ons gezocht vanuit organisaties of de gemeente met de vraag voor structureel vervoer, te denken valt aan meerdere keren per week iemand naar de dagbesteding brengen of dagelijks een kind van school halen in een andere stad. Op deze vragen antwoorden wij dat ANWB AutoMaatje hiervoor niet bedoeld is. ANWB AutoMaatje is een aanvulling op het bestaande vervoersaanbod in onze gemeente en heeft geen vervoersverplichting. Daarnaast is ANWB AutoMaatje een vervoersproject met een sociale inslag.

Aandachtspunten:

- We merken dat de bereikbaarheid tussen 9.00 en 12.00 uur niet altijd voldoende is in situaties waarbij overmacht een rol speelt. Buiten deze tijden zijn wij niet telefonisch bereikbaar en kunnen niet direct actie ondernemen als een deelnemer een rit wilt afzeggen.
Er wordt een voorstel gedaan naar de chauffeurs om een klein uurtje van tevoren naar de deelnemer te bellen. Op deze manier ondervang je dat een chauffeur voor niets heen en weer rijdt.
Als er langere ritten gereden worden, dan vragen wij de chauffeur zijn nummer uit te wisselen met de deelnemer.
Bovenstaande punten worden binnenkort besproken tijdens het chauffeursoverleg.

Afsluitend: de reacties van zowel de deelnemers als vrijwilliger zijn erg positief. We zien dat steeds meer mensen ons weten te vinden. De komende periode zullen wij ons weer met veel enthousiasme inzetten voor verdere groei en ontwikkeling van dit mooie project.